

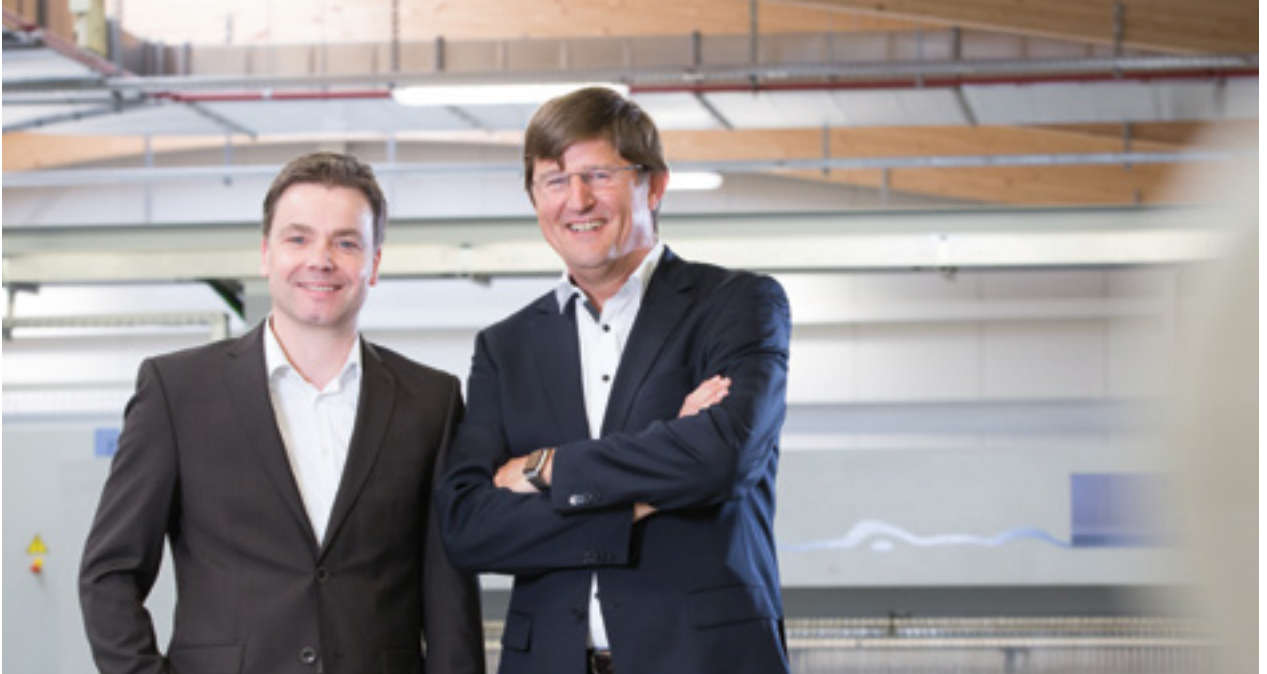


WAS BEWEGT DEN HANDEL 2017?
WHAT IS DRIVING RETAIL IN 2017?

02
JUNI 2017 | JUNE 2017

HOFFMANN
LADENBAU





BEWEGTE ZEITEN EVENTFUL TIMES

EINE EUROSHOP NACHLESE. SPANNENDE NEUE PROJEKTE. VORSTELLUNG DER WELTWEITEN LOGISTIK- UND MONTAGEKOMPETENZ. UND DIE ANKÜNDIGUNG DES 4. NEWDEAL FORUMS IN MÜNSTER. EINS STEHT FEST: IN DIESER INSIGHT-AUSGABE IST BEWEGUNG DRIN!

01

**GLOBETROTTER:
STARK IN DER CITY**
GLOBETROTTER:
GOING STRONG IN
THE CITY

als weltweit agierendes Unternehmen tagtäglich, da wir für unsere Kunden rund um den Globus im Einsatz sind und so immer ganz nah am Puls der Zeit sind. Zu den Pulsmessern des internationalen Handels zählt seit jeher die EuroShop, die 2017 für uns in vielerlei Hinsicht ein voller Erfolg war. Nicht zuletzt durch den EuroShop Retail Design Award 2017, den wir gemeinsam mit unserem Kunden Rose Bikes ins Münsterland holten.

Parallel zur EuroShop wurde das neue Citykonzept von Globetrotter Ausrüstung in Hamburg und Düsseldorf gelauncht – mehr über die Umsetzung durch Hoffmann Ladenbau finden Sie auf den folgenden Seiten.

Auch Hoffmann Interior verbuchte wieder spannende Projekte: In Londons Hotspot-Lagen sorgen die Ladenbaukonzepte von Van Cleef & Arpels und Belstaff Heritage für Furore. Ein weiteres Mal überzeugte Hoffmann Interior durch seine internationale Logistik- und Montage-Kompetenz, die wir ebenfalls in dieser Ausgabe vorstellen.

Viel Spaß beim Lesen!
Guido Kruthoff und
Jürgen Frechen

A EUROSHOP CHECK. EXCITING NEW PROJECTS. INTRODUCING WORLDWIDE LOGISTICS AND INSTALLATION EXPERTISE. AND THE ANNOUNCEMENT OF THE 4TH NEWDEAL FORUM IN MÜNSTER. ONE THING IS CERTAIN: THERE IS PLENTY GOING ON IN THIS EDITION OF INSIGHT!

Liebe Leserinnen und Leser, dass wir in bewegten Zeiten leben ist deutlich spürbar. Dies merken wir

Dear Readers,

It is noticeable that we are living in eventful times. As a company that is active worldwide, we see this every day as we serve our customers around the globe and are therefore in touch with the latest trends. A good indicator of international trade is the EuroShop, which was a complete success for us in 2017 in so many respects. Not least due to the EuroShop Retail Design Award 2017, which we accepted along with our customer Rose Bikes in Münsterland.

In parallel with EuroShop, the new city concept was launched by Globetrotter Ausrüstung (outdoor equipment company) in Hamburg and Düsseldorf – you will find more about its implementation by Hoffmann Ladenbau on the pages that follow.

Hoffmann Interior also entered some exciting projects on the books: The shop fitting concept of Van Cleef & Arpels and Belstaff Heritage caused a furore in London's hotspot locations. Hoffmann Interior was once again a winner with its international logistics and installation expertise, which we also introduce in this edition.

Enjoy reading!
Guido Kruthoff und Jürgen Frechen

03

**INTERNATIONALE
LOGISTIK-
KOMPETENZ**
INTERNATIONAL
LOGISTICS
EXPERTISE

WAS BEWEGT DEN HANDEL 2017?

WHAT IS DRIVING RETAIL IN 2017?

Ein falscher Oscar-Gewinner, Trump im Amt, Terror in Europa und ein Franzose, der die EU retten soll: Die ersten 150 Tage des Jahres hatten es in sich und verheißen auch weiterhin bewegte Zeiten – für die Welt, und damit auch für den Handel.

Doch Bewegung steht auch immer für Fortschritt und Neubeginn. Diesen Geist spürte man auch auf der EuroShop, der weltgrößten Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels, die vom 5. – 9. März in Düsseldorf stattfand. Im Fokus: Digitalisierung, Omnichannel und Emotionalisierung des Shopping-erlebnisses. Schlagwörter, die schon seit längerer Zeit nicht mehr zu überhören sind. Und das branchenunabhängig und weltweit.

Doch wie sieht er nun aus, der ideale Store der Zukunft? Fakt ist, dass er im Spannungsfeld zwischen Kunden und Kosten vieles leisten muss. Attraktiv soll er sein, und gleichzeitig altersgerecht, vernetzt und impulssetzend, er soll durch Visual Merchandising die Emotionen der Konsumenten ansprechen und dabei energieeffizient bleiben.

Die Nachfrage nach neuen Materialien, innovativen Lösungen und dem ultimativen Konzept ist daher so hoch wie nie. Dies stellen wir auch in unserer täglichen Arbeitspraxis fest, in der wir gemeinsam mit unseren Kunden maßgeschneiderte und zukunftsorientierte Ladenbau-Lösungen entwickeln. Denn in bewegten Zeiten gewinnt der, der sich selbst bewegt, die Chancen des Umbruchs erkennt und für sich nutzt.

A wrong winner at the Oscars, Trump elected to office, terrorism in Europe, and a Frenchman who is to save the EU: the first 150 days of this year presented quite a challenge and carry the promise of turbulent times ahead – for the world and, by extension, for retail.

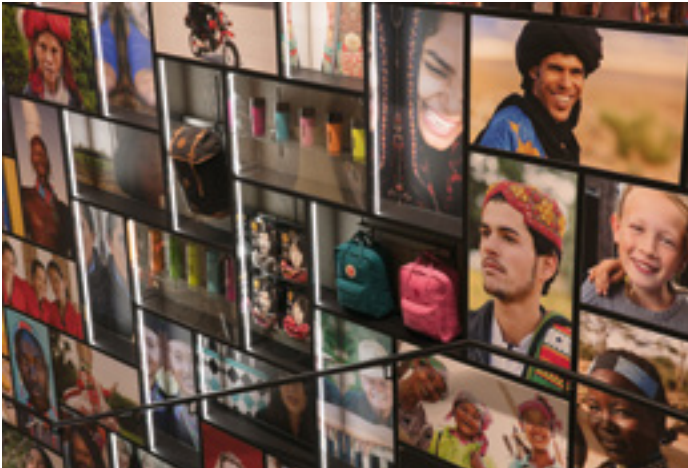
Challenges, however, always also mean progress and a fresh start. This was the spirit everyone felt at EuroShop, the world's largest specialist trade fair for the investment needs of the retail industry, taking place from 5 to 9 March in Dusseldorf, Germany. The focus was on digitisation, omnichannel, and the emotionalisation of the shopping experience: buzzwords that have

been hard to ignore for some time. Regardless of industry, and all around the world.

But what does it look like, this perfect store of the future? The fact is that much is expected, given the conflicting priorities of customers and costs. The store is to look great while being age-appropriate, and be inspiring and connected; it is to have emotional appeal by offering visual merchandising to consumers while remaining energy-efficient.

As a result, the demand for new materials, innovative solutions, and the ultimate retail concept has never been higher. This has been our experience in our day-to-day working practice as well, where we develop custom, forward-looking shop fitting solutions in collaboration with our clients. Because the winner during challenging times can only be someone who takes action and who recognises and makes use of the opportunities presented.





GLOBETROTTER: STARK IN DER CITY

GLOBETROTTER: GOING STRONG IN THE CITY



Ein Einzelhändler, der es versteht sich und seine Kunden zu bewegen, ist Globetrotter Ausrüstung aus Hamburg. Nach einem Relaunch des Filialkonzeptes eröffneten Anfang April gleich zwei Standorte im neuen Look – in der Hamburger Gerhofstraße und auf der Düsseldorfer Königsallee.

Das neue Citykonzept baut auf dem gewohnt hohen Niveau von Beratung und erlebnisorientierter Ladengestaltung von Globetrotter auf. Verantwortlich für Planung und Realisation sind der Hamburger Architekt Prof. Holger Moths und Hoffmann Ladenbau – beide Umsetzungspartner begleiten den Outdoor-Spezialisten bereits seit vielen Jahren bei seinen spannenden Ladenbauprojekten.

Absoluter Blickfang der 1.000 qm großen Hamburger Filiale ist die Treppe ins Obergeschoss. Diese wird flankiert durch Portraits von Menschen aus der ganzen Welt („people of the world“), um den globalen und zudem urbanen Anspruch des Ladengeschäfts zu unterstreichen.

Doch wie entstand die besondere Reliefstruktur der Wandinstallation? Projektleiter Stefan Thoms weiß zu berichten: „Insgesamt 170 Schaukästen aus schwarzem MDF bilden die Basis des Wandaufbaus. Jeder Kasten wird mit einem Portraitfoto bestückt, das gemäß der Planungsvorlage entweder vorne oder an der Rückseite eingesetzt wurde und jederzeit flexibel austauschbar ist. Um eine weitere Gestaltungsmöglichkeit hinzuzufügen, wurden 14 Kästen mit einer Rückwand aus Seekiefer versehen, die mit Glaseinlegeböden, Acrylglasvitrinen und weiteren Bestückungselementen ausgestattet wurden. Die Seitenteile der Schaukästen wurden zudem mit Spiegelementen ausgekleidet, ein einseitiges LED-Band komplettiert den 3D-Effekt!“

Das neue Filialkonzept unterstreicht mit einem Mix aus gebeizter Seekiefer und originären Stahlelementen seine Naturverbundenheit. Neben Thematischen stehen spezielle Präsentationsstationen zum Testen von Produkten wie Messer oder Multitools bereit. Damit die Kunden ein Gefühl für Bewegung auf verschiedenartigen Untergründen der Natur bekommen, können die Schuhe auf einer Schuhteststrecke ausprobiert werden.

Projekt-Umfang: Umsetzung des neuen Citykonzepts in 2 Filialen
Standorte: Hamburg, Düsseldorf
Gefertigte Elemente: 170 Einzel-elemente für den Treppenaufgang, Thementische, Mittelraum-Präsentier, Kassentheken, Schuh-präsentationswand, Teststationen
Realisierung: Januar – April 2017

Projekt scope: Implementation of the new “city” concept with two new branch stores
Locations: Hamburg, Dusseldorf
Manufactured elements: 170 staircase comprises, thematic tables, centre-room presentational elements, fitting rooms, cash desks, a shoe presentation wall
Execution: January – April 2017

Globetrotter Ausrüstung is a Hamburg-based retailer who understands how to inspire not only themselves but also their customers. Following a relaunch of their retail store concept, not one but two redesigned locations opened their doors in early April: one in Hamburg’s Gerhofstrasse and one in Dusseldorf’s Königsallee.

The new “city” concept builds on the same high level of quality as Globetrotter customers have come expect in terms of assistance and of a customer experience-centric store design. Hamburg-based architect Prof. Holger Moths and Hoffmann Ladenbau combined forces to plan, design, and implement the concept, with both implementation partners having supported the outdoor specialist’s exciting shop fitting projects for many years.

An absolute highlight of the 1,000 sqm Hamburg branch is the staircase leading up to the upper floor. It is flanked by portraits of people from all over the world (“people of the world”) to emphasise the global and, simultaneously, urban aspirations of the retail store. Project manager Stefan Thoms has the full story about the special 3D relief structure: “A total of 170 display cases made of black MDF form the basis for our wall installation. Each case comes with a portrait photograph which, in accordance with the planning template, was inserted either in the front or the back and is freely interchangeable. To add additional design options, 14 cases were issued a rear panel made of maritime pine, which were then equipped with glass shelves, acrylic display cabinets and additional insertion elements. In addition, the side panels of the display cases were also lined with mirror elements, and a one-sided LED strip complements the 3D effect.”

Thanks to a mix of stained maritime pine with a brushed surface finish and steel elements, the new retail store concept highlights its deep connection with nature. A highlight in the Dusseldorf branch is a presentation of shoes, which are embedded into a wall of 160 signs and pictograms of the world’s most spectacular hiking trails. For customers to get a feel for walking on different types of natural ground, shoes can be tested on a shoe test track.



1 So sehen Gewinner aus (v.l.n.r.): Jürgen Frechen (Hoffmann Ladenbau), Anja Pangerl (Blocher Partners), Thorsten Heckrath-Rose und Werner Groß-Weege (Rose Bikes) 2 Meister der Inszenierung: Hans Boodt 3 Die begleitenden Fachforen waren gut besucht 4 Besucherrekord zur 50. Ausgabe der EuroShop 5 3F Design Architecture entführte seine Gäste in Unterwasserwelten 6 Virtual Reality auf dem Zumtobel Stand

1 What winners look like (from left to right): Jürgen Frechen (Hoffmann Ladenbau), Anja Pangerl (Blocher Partners), Thorsten Heckrath-Rose and Werner Groß-Weege (Rose Bikes) 2 Master of presentation: Hans Boodt 3 Many visited the accompanying expert forums 4 Record attendance during the 50th edition of the EuroShop trade fair 5 F Design Architecture whisked visitors away to underwater worlds 6 Virtual Reality at the Zumtobel stand



EUROSHOP 2017: GEWINNER + REKORDE

EUROSHOP 2017: WINNERS + RECORDS

„And the EuroShop Retail Design Award 2017 goes to ... Rose Biketown!“ – Die Worte von Alison Embrey Medina, Chefredakteurin des design:retail Magazine (USA) und Mitglied des Award-Komitees, hallten durch das K21 in Düsseldorf und sorgten für einen Gänsehautmoment.

Sie begründete die Jury-Entscheidung für die Rose Biketown Bocholt, dessen Ladeneinrichtung durch Hoffmann Ladenbau realisiert wurde, vor allem mit dem hohen Innovationsgrad und der nahtlosen Verschmelzung von stationärem Handel und Onlinehandel mittels digitaler Technologie. Die hochkarätige Veranstaltung am Eröffnungstag der EuroShop versprühte internationales Flair, nicht zuletzt durch die zwei weiteren Gewinner des EuroShop Retail Design Awards, Primark (Madrid) und Saks Fifth Avenue (Toronto). Im

Anschluss der Preisverleihung wurde in der beeindruckenden Kulisse des Kunstmuseums gefeiert – ein gelungener Auftakt für eine spannende Messezeit.

113.000 Besucher und 2.368 Aussteller: Die EuroShop, die dieses Jahr zum 50. Mal in Düsseldorf an den Start ging, verzeichnete einen neuen Besucherrekord. Der Onlinehandel beflügelt aktuell die Investitionen der Branche in ihre stationären Geschäfte und so war das internationale Interesse enorm. Viele strömten an den Rhein um sich von Produktneuheiten inspirieren zu lassen und technische Innovationen zu entdecken. Auch die begleitenden Fachforen waren sehr gefragt. Im Rahmen des Architecture & Design Forums wurden die drei ausgezeichneten Ladenbaukonzepte von Rose Bikes, Primark und Saks Fifth Avenue ausführlich dem Messepublikum vorgestellt.

Spannende Trends waren insbesondere im Bereich Energiemanagement, Food Technologie und Beleuchtung zu entdecken. So präsentierte der Beleuchtungsspezialist Zumtobel seine Produkte und deren Wirkung mittels Virtual-Reality-Demonstration bei einem virtuellen Rundgang durch das heimatische Dornbirn.

Neugierig geworden? Mehr Impressionen der EuroShop 2017 finden Sie im News-Bereich auf www.hoffmann-ladenbau.de

Winner of
 EuroShop
 RetailDesign
 Award '17

„Spannende Produktneuheiten, viele interessante Kontakte und ein Award – für uns war die EuroShop 2017 ein voller Erfolg!“

“Exciting new products, many interesting contacts and an award – for us, EuroShop 2017 was a complete success!”

Jürgen Frechen



“And the EuroShop Retail Design Award 2017 goes to... Rose Biketown!” – These words by Alison Embrey Medina, editor-in-chief at design:retail Magazine (USA) and member of the award committee, echoed through the K21 exhibition space in Dusseldorf, Germany, and gave the audience a goose-bump moment.

She explained the jury's decision for Rose Biketown Bocholt, whose design was created by Hoffmann Ladenbau, by pointing out the particularly high level of innovation and the seamless integration of walk-in retail and e-commerce by means of digital technology. The prestigious event on the EuroShop trade fair's opening day exuded international appeal, not least thanks to the other two winners of the EuroShop Retail Design Award, Primark (Madrid)

and Saks Fifth Avenue (Toronto). After the award ceremony, people celebrated in style against the impressive backdrop of the art museum – a great start into an exciting trade fair season.

113,000 visitors and 2,368 exhibitors: the EuroShop trade fair, which took place for the 50th time in Dusseldorf this year, reported a new record attendance. The industry's investments in their walk-in retail stores are currently being kick-started by recent developments in e-commerce. As a result, international interest ran high. Many visitors flocked to the Rhine river to be inspired by a host of new products and discover technological innovations. The accompanying expert forums also proved very popular. In the context of the Architecture & Design forum, for instance, trade visitors were introduced

to the three award-winning shop fitting concepts: Rose Bikes, Primark and Saks Fifth Avenue.

Exciting trends were noted in particular in the area of energy management, food technology and lighting. Lighting specialist Zumtobel, for example, introduced their product solutions including their effects by means of a virtual reality demo during a virtual tour through their home-town of Dornbirn, Austria. In the area of floor coverings, object-floor introduced a freely installable and reversible system whereby designer floors can be mixed with fabric tiles.

Want to find out more?

You can view further impressions of EuroShop 2017 in our news area, at www.hoffmann-ladenbau.com

IMPRESSUM | IMPRINT

Herausgeber | Editor
Hoffmann Ladenbau GmbH & Co. KG
Hoffmann Interior GmbH
Handwerkerstr. 27
D-48720 Rosendahl-Holtwick

Phone +49(0) 2566 9316 0
Fax +49(0) 2566 9316 55
info@hoffmann-ladenbau.de
www.hoffmann-ladenbau.de
info@hoffmann-interior.com
www.hoffmann-interior.com

Redaktion | Editorial responsibility

Claudia Hoffmann

Layout | Layout

Team Meuter GmbH | Die Profilschärfer
Tungerloh-Pröbsting 20 | 48712 Gescher
www.meuter.de



VAN CLEEF & ARPELS @ WONDER ROOM, SELFRIDGES

Edle Materialien. Hohe Sicherheit. Passgenaue Möblierung. Beim Wonder Room Umbau bleibt Van Cleef and Arpels seinem hohen Standard treu. // Fine materials. High security. Tailor-made furnishings. With the Wonder Room conversion, Van Cleef and Arpels remains true to its high standards.

2017 baute Van Cleef & Arpels seine bereits bestehende Fläche im Wonder Room des Londoner Luxuskaufhauses Selfridges nach den Designvorlagen von Landmark Architecture (London) um. Die hochwertigen Möbel für die komplette Fläche, die sich über zwei Etagen erstreckt, realisierte Hoffmann Interior in nur fünf Monaten.

Die historischen Gebäudegegebenheiten waren eine Herausforderung: So wurde bei der Errichtung der Indoor-Fassade, die den Übergang von der ersten zur zweiten Mezzanine-Etage verkleidet, besonderes Augenmerk auf die Verwendung von Antik-Spiegeln und -Glas gelegt. Um den hohen Selfridges Standard zu entsprechen, erstellte Hoffmann Interior bereits im Vorfeld Materialcollagen, durch die Verzögerungen in der Bauphase vermieden werden konnten. //

In 2017, Van Cleef & Arpels converted its existing area in the Wonder Room of the London luxury department store Selfridges based on the design format of Landmark Architecture (London). The high-quality furnishing of the whole area, which extends across two floors, was carried out by Hoffmann Interior in just five months.

The historical building layout was a challenge: Particular attention was therefore paid to the use of antique mirrors and glass with the construction of the indoor façade, which dresses the passage from the first to the second mezzanine floor. To meet the high standards of Selfridges, Hoffmann Interior created material collages in the preliminary stage, which enabled delays to be avoided in the construction phase.

VAN CLEEF & ARPELS

*Wonder Room @ Selfridges,
400 Oxford St, London, GB*

Kaum woanders auf der Welt findet sich eine vergleichbare Dichte an renommierten Juwelieren wie im Wonder Room von Selfridges. Das historische Gebäude stammt aus dem Jahr 1909. //

There is barely anywhere in the world with such a concentration of renowned jewellers as is the case in the Wonder Room of Selfridges. The historical building was constructed in 1909.

BELSTAFF HERITAGE

*137-135 New Bond Street,
London, GB*

Durch die positive Kundenresonanz, die im Londoner Flagship Store verbucht werden konnte, wird das Konzept nun auch an weiteren Standorten zum Einsatz kommen. //

Thanks to the positive customer feedback that was apparent at the London flagship store, the concept is now also being used in other locations.



BELSTAFF HERITAGE: BACK TO THE ROOTS

Rougher Stahl. Industrielle Betonoptiken. Authentische Präsentation. Die Belstaff Heritage Ausstellung zeigt die beeindruckenden Ursprünge des britischen Modelabels. // Rough steel. Industrial concrete look. Authentic presentation. The Belstaff Heritage exhibition shows the impressive origins of the British fashion label.

Neben dem Motorsport verbindet man Belstaff mit der gewachsenen Baumwolljacke Trialmaster, die bereits von Steve McQueen in dem Hollywood-Klassiker „Gesprengte Ketten“ (1963) getragen wurde. Diese und viele weitere historische Momente des Lifestyle Brands werden in der Belstaff Heritage Wechselausstellung vorgestellt. Das neue Designkonzept, das den Ausstellungsmodulen zugrunde liegt und aus der Fertigung von Hoffmann Interior stammt, wurde im Londoner Flagship Store in der New Bond Street zum ersten Mal der Weltöffentlichkeit vorgeführt.

Das Timing stimmte: Pünktlich zur London Fashion Week, die vom 17.-21. Februar stattfand, wurde die Ausstellung vor Ort aufgebaut. Stahl, Beton, Messing: Um den Charakter der Marke widerzuspiegeln, wurde bei der Auswahl der Materialien besonders viel Wert auf Authentizität gelegt. Details, wie die sogenannten Hero Frames oder Logo-gravierte Messing-elemente, verleihen der Ausstellung den besonderen Schliff. //

Besides motor sport, Belstaff is associated with the waxed cotton Trialmaster jacket, which was worn by Steve McQueen in the Hollywood classic “The Great Escape” (1963). These and other historical moments of the lifestyle brand are presented in the Belstaff Heritage temporary exhibition. The new design concept that forms the basis of the exhibition modules and which originates from Hoffmann Interior production, was introduced for the first time to a world audience at the London flagship store in New Bond Street.

The timing was right: The exhibition was set up on-site in time for London Fashion Week, which took place from 17-21 February. Steel, concrete and brass: To reflect the character of the brand, a great deal of value was placed on authenticity when selecting materials. Details, such as the so-called hero frames or brass elements engraved with the logo, give the exhibition a special touch.





Chanel - Moscow



Scabal - Geneva

GLOBAL HANDELN, GLOBAL DENKEN GLOBAL TRADING, GLOBAL THINKING

Qualität „made in Germany“. Weltweite Lieferung. Monteure im internationalen Einsatz. Durch langjährige Erfahrung im globalen Marktgeschehen und überschaubare Transportkosten öffnet Hoffmann Interior seinen Kunden die Tür zur Welt. // “Made in Germany” quality. Worldwide delivery. Installers are deployed internationally. Thanks to many years of experience in global market activities and manageable transportation costs, Hoffmann Interior opens the door to the world for its clients.

Das Münsterland: Eine Region, die traditionell für erstklassige Handwerksbetriebe steht. Hoffmann Interior reiht sich in die Liga der hier ansässigen Top-Unternehmen ein: Weltweit setzen Kunden auf die Ladenbau-Kompetenz des Unternehmens, das dank der eigenen Produktion und Exportabteilung jeden noch so weiten Auslieferungsort immer termingerecht ansteuert. Und dies zu überschaubaren Transportkosten – zur Verwunderung vieler Kunden.

Doch bis die Ladeneinrichtung vor Ort durch Hoffmann Interior Monteure fachgerecht eingebaut werden kann, sind zunächst zahlreiche

Schritte der Exportabwicklung zu gehen. Zunächst werden in enger Zusammenarbeit mit der örtlichen Industrie- und Handelskammer (IHK) die für den Import benötigten Dokumente zusammengestellt, die dann im späteren Verlauf für den Versand ausgefertigt werden. Parallel dazu werden alle erforderlichen Maße und Gewichte der Möbel zusammengetragen. Ist das Möbelstück bereits zusammengebaut? Oder wird es als Bausatz versendet? Fragen, die dank der kurzen internen Wege schnell geklärt werden können. Speziell angefertigte AutoCAD Zeichnungen sorgen für eine effiziente Belegung der Transportkisten und dienen zur Dokumentation. Länderspezifi-



Van Cleef & Arpels - London



Aizel - Baku

sche Anforderungen werden hierbei berücksichtigt: Beispielsweise erlaubt Australien aus artenschutzrechtlichen Gründen nur die Einfuhr von insektenfreien Transportkisten. Daher verlassen bei Hoffmann Interior nur Kisten aus thermisch behandeltem Holz das Werk nach „Down Under“.

Nach Verplombung des Containers gehen die Möbel auf Weltreise – zu Land, zu Wasser und in der Luft. Am Bestimmungsort angekommen, erfolgt die weitere Abwicklung über den jeweiligen Importpartner. Auf Kundenwunsch finalisieren Hoffmann Interior Monteure vor Ort die Ladeneinrichtung und stehen während der Bauphase als Supervisor zur Verfügung. //

USA New York, Boston, Guadeloupe **Canada** Toronto, Edmonton
Middle East Kuwait, Dubai, Muscat, Qatar, Bahrain, Israel
Asia China, South Korea, Japan, Indonesia, Hong Kong, Singapore
Australia Melbourne, Brisbane **Africa** Reunion, Cape Town
Europe D-A-CH, Benelux, Great Britain, Spain, Italy, Greece, Baltic States, Scandinavia, Hungary
Russia Moscow, St. Petersburg
Azerbaijan Baku ... wherever you are.

Work around the world

Münsterland: A region that traditionally stands for first-class workshops. Hoffmann Interior ranks in the league of top companies that are based here: Customers worldwide count on the shop fitting expertise of the company, which always reaches every far-flung delivery location on time thanks to its own production and export department. And all at manageable transport costs – to the astonishment of many clients.

However, there are many initial stages of export handling to undergo before the interior design can be carried out professionally on-site by Hoffmann Interior installers. First the documents required for the import are put together in close cooperation with the local chamber of industry and commerce, and these are then issued for despatch later on in the process. In parallel to this, all required dimensions and weights are collated. Is the item of equipment already assembled? Or has it been sent as a kit? Questions that can be clarified quickly thanks to the short internal paths. Specially prepared AutoCAD drawings ensure efficient allocation within the transportation crates and serve as documentation. Country-specific requirements are taken into account here: For example, Australia only permits the importing

of insect-free transportation crates due to species protection regulations. Therefore, only crates made of thermally treated wood leave the Hoffmann Interior factory for “Down Under“.

After sealing the container, the furniture goes on a world trip – by land, water and air. Arriving at the destination, handling is taken over by the relevant import partner. Upon the request of the customer, Hoffmann Interior installers finalise the interior design on-site and are available as supervisors during the construction phase.



**new
Deal**

CHANGE FOR RETAIL
22. JUNI 2017

DER COUNTDOWN LÄUFT **THE COUNTDOWN IS ON**

Online oder Real Life?

Diese Fragestellung zieht sich wie ein roter Faden durch die Handelskonferenzen der letzten Jahre. Das 4. newDeal Forum, das am 22.06.2017 im LWL Museum für Kunst und Kultur in Münster stattfindet, geht einmal mehr einen Schritt voraus. Im Fokus des Branchenhighlights stehen die „Real Life Retailer“, die ihre Hausaufgaben machen und die Chancen dieser turbulenten Zeit erkennen.

Auf gewohnt hohem Niveau stellen die reccom KG und Hoffmann Ladenbau ein abwechslungsreiches Programm zusammen. Für einen spannenden Infotainment-Mix sorgen dieses Mal die Vortragsredner:

- Dr. Eike Wenzel, Handelsforscher (Institut für Trend- und Zukunftsforschung)
- Enzo Vincenzo Prisco, Markenvisionär (Ruhrakademie)
- Leo Martin, Geheimagent und Verhaltensexperte

Abgerundet wird der Tag durch eine praxisnahe Podiumsdiskussion, viel Raum für intensive Gespräche und eine exklusive Führung zu den Skulptur Projekten Münster 2017.

Sie wollen dabei sein?

Weitere Infos und Anmeldung unter www.new-deal-forum.de

Neugierig geworden?
www.hoffmann-ladenbau.de
unter „Aktuelles“

Are you curious?
www.hoffmann-ladenbau.de
unter „News“

Online oder Real Life?

This question has been the recurrent theme in retail conferences of recent years. The 4th newDeal Forum, taking place on 22nd June 2017 at the LWL museum for art and cultural history in Münster, Germany, is once again thinking one step ahead. The focal point of this industry highlight will be “Real Life Retailer” who come prepared and who recognise the opportunities presented by these turbulent times.

Hoffmann Ladenbau and reccom KG have been putting together a varied programme, at the same high level of quality as attendees have come expect. This time, the following renowned speakers will provide an exciting mix of infotainment:

- Dr. Eike Wenzel, retail research scientist (ITZ Research Institute for Futurology)
- Enzo Vincenzo Prisco, brand visionary (Ruhrakademie University)
- Leo Martin, secret agent and behavioural expert

The day will be rounded off with a praxis-oriented panel discussion, plenty of scope for intensive discussions, and an exclusive guided tour to the Skulptur Projekte Münster 2017 open-air exhibition.

Would you like to participate?

For further information and to register, see www.new-deal-forum.de

